

# ÉVÉNEMENTIEL



BAC +3 (180 CRÉDITS) TITRE RNCP NIVEAU 6



## BACHELOR CHARGE DE MARKETING & DE PROMOTION EVENEMENTIEL

Vous êtes intéressé par le secteur du tourisme événementiel ? Vous recherchez une formation axée sur la conception d'événements, la création et la négociation de budget, mais également la gestion et le management d'équipes ? Vous souhaitez être accompagné, dans votre formation, par des professionnels ? Rejoignez notre bachelor !

### RYTHME DE LA FORMATION

- 550 heures de cours réparties de Septembre à Juin
- 2 jours de formation par semaine, le reste du temps en entreprise.

Il existe 2 alternatives ; le stage alterné (8 semaines minimum), ou l'alternance. Le contrat devra être sous forme de CDD de 6 à 12 mois, avec une rémunération égale à 65% ou 80% du smic (suivant âge). Dans ce cas la prise en charge de la formation sera faite par les opérateurs de compétences (ex OPCA).

### TARIF ET CERTIFICATION

- 5 300€ (tarif applicable uniquement si le choix est fait du stage alterné.)
- Organisme certificateur : Titre RNCP reconnu par l'État de niveau 6, code NSF 312 p, Responsable Chargé de Marketing et de Promotion, certifié



CHARLES PEGUY MARSEILLE - ESCPA  
102 Rue Sylvabelle - 13006 Marseille

04 91 15 76 40 / [c.maury@peguy.org](mailto:c.maury@peguy.org) / <https://charlespeguymarseille.com>

## CONTENU DE LA FORMATION

- **Communication et Marketing**
- **Techniques commerciales**
- **Management**
- **Gestion et finances**
- **Droit appliqué (droit des contrats)**
- **Techniques et outils**
- **Gestion de projets**
- **Compétences professionnelles**
- **Anglais spécifique**

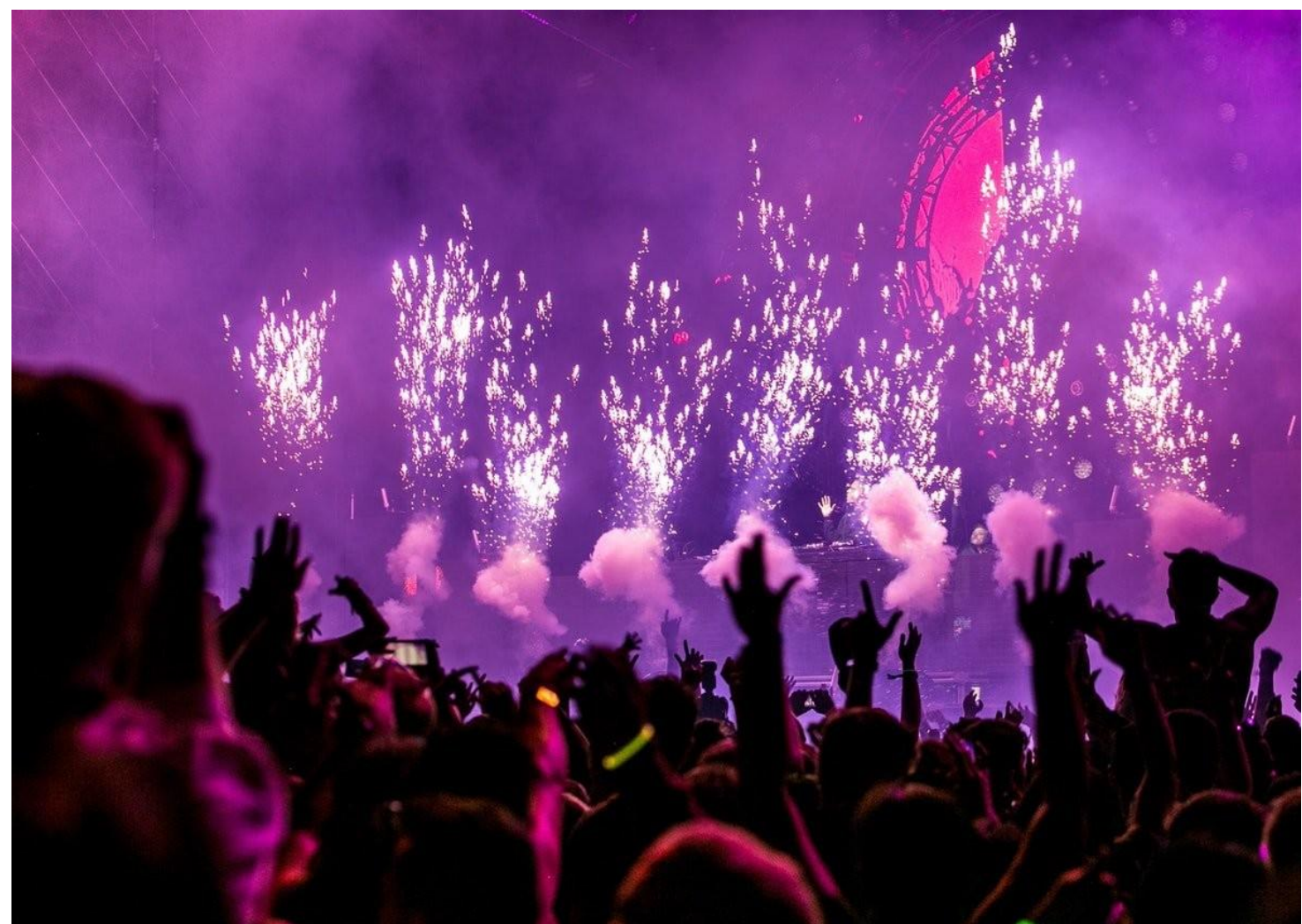
**Procédure d'évaluation en cours de formation :** évaluation des compétences en situation professionnelle par les tuteurs, les formateurs, les responsables de stages professionnels, partiels, études de cas, rédaction de dossiers, projet de création d'événement individuel et en groupe.

**Procédure d'évaluation en fin de formation :** **Projet professionnel, grand oral, dossier et portfolio.**



## DEBOUCHES PROFESSIONNELS

- **Chef de projet événementiel**
- **Chargé de communication**
- **Chargé de relations publiques**
- **Chargé de relations presse**
- **Responsable de projets culturels**
- **Administrateur de spectacle**
- **Organisateurs d'événements sportifs**
- **Responsable Commercial**



## POURSUITES D'ETUDES

**En Master (Bac +4) de management du tourisme, stratégie digitale, communication, marketing et événementiel...**