



BAC+3 (180 CRÉDITS) TITRE RNCP NIVEAU 6



BACHELOR CHARGE DE MARKETING & DE PROMOTION DIGITAL

Titulaire d'un Bac +2 tertiaire, d'un parcours de formation continue ou d'un Dispositif VAE après expériences professionnelles ?? Rejoignez nous ! Réseaux sociaux, influenceurs, buzz marketing, google analytics... sont les nouvelles composantes qui viennent agrémenter les politiques marketing des entreprises. Ces outils font désormais partie intégrante de la panoplie du chef de projet, du chef de produit ou du responsable communication, métiers auxquels cette formation vous prépare.

RYTHME DE LA FORMATION

- 550 heures de cours réparties de Septembre à Juin
- 2 jours de formation par semaine, le reste du temps en entreprise.

Il existe 2 alternatives ; le stage alterné (8 semaines minimum), ou l'alternance. Le contrat devra être sous forme de CDD de 6 à 12 mois, avec une rémunération égale à 65% ou 80% du smic (suivant âge). Dans ce cas la prise en charge de la formation sera faite par les opérateurs de compétences (ex OPCA).

TARIF ET CERTIFICATION

- 5 300€ (tarif applicable uniquement si le choix est fait du stage alterné.)
- Organisme certificateur : Titre RNCP reconnu par l'État de niveau 6, code NSF 312 p Chargé de Marketing et de Promotion
Certifié par :



CHARLES PEGUY MARSEILLE - ESCPA
102 Rue Sylvabelle - 13006 Marseille

04 91 15 76 40 / c.maury@peguy.org / <https://charlespeguymarseille.com>

CONTENU DE LA FORMATION



- **Web marketing et communication digitale**
- **Techniques commerciales**
- **Gestion et finances**
- **Gestion de projets**
- **Management**
- **Droit appliqué (Le e-contrat)**
- **Compétences professionnelles**
- **Techniques et outils**
- **Anglais spécifique**

Procédure d'évaluation en cours de formation : évaluation des compétences en situations professionnelles par les tuteurs, les formateurs, les responsables de stages professionnels. Études de cas, rédaction de dossiers, projet de création d'événement en individuel et en groupe.

Procédure d'évaluation en fin de formation : mémoire professionnel, soutenance orale du mémoire, dossier et portfolio.

DEBOUCHES PROFESSIONNELS

- **Chef de projet digital**
- **Responsable marketing**
- **Responsable de communication**
- **Chef de produit**
- **Community manager**
- **Responsable e-commerce**
- **Responsable CRM**
- **Chargé de relation de presse digital**



POURSUITES D'ETUDES

En Master (Bac +4) de marketing digital, Stratégie et e-commerce, E-communication, Marketing international...