

## WEB MARKETING COMMUNICATION DIGITALE

**TITRE RNCP** - notre formation Bachelor - BAC + 3 en web marketing / communication digitale prépare au titre Chargé de Marketing et Promotion, niveau 6, code NSF 312p, enregistré au RNCP le 24/04/2020, délivré par Formatives.

**Vous voulez accompagner les entreprises dans la mise en place de leur communication digitale et leur campagne marketing ?**

**Vous recherchez une formation axée sur l'intégration des nouveaux outils du web dans les actions de marketing et de communication ?**

**Vous souhaitez être accompagné par des professionnels ?**

**Rejoignez notre bachelor !**

**Réseaux sociaux, influenceurs, buzz marketing, google analytics, design thinking...** sont les nouvelles composantes qui viennent agrémenter les politiques marketing des entreprises.

Ces outils font désormais partie intégrante de la panoplie du chef de projet, du chef de produit ou du responsable communication, métiers auxquels cette formation vous prépare.

**Au-delà** des compétences techniques, les qualités nécessaires pour cette formation ouvrant aux métiers du web marketing sont la créativité, le goût du challenge et de l'innovation, le secteur étant en perpétuelle évolution.

Rigueur et réactivité sont indispensables.

Cette année de formation sera pour vous un véritable tremplin vers le monde professionnel.



### Débouchés professionnels

- Chef de projet digital
- Responsable marketing
- Responsable de communication
- Chef de produit
- Community manager
- Responsable e-commerce
- Responsable CRM
- Chargé de relation de presse digitale

**Aménagement pédagogique pour les candidats en situation de handicap. Accessibilité PMR.**

Référent handicap : [n.izard@peguy.org](mailto:n.izard@peguy.org)

### Conditions d'accès

Être titulaire d'un Bac +2 (BTS, IUT...) tertiaire (120 ECTS)

Ou

Après un parcours de formation continue

Ou

Dispositif VAE après expériences professionnelles

### Poursuites d'études

En Master (Bac +4) de marketing digital, stratégie et e-commerce, e-communication, marketing international...

# CONTENU DE LA FORMATION

## • Web marketing et communication digitale

- Buzz marketing et e-reputation
- Stratégies de marque
- E-communication et réseaux sociaux
- Analyse comportementale
- Story telling
- CRM / stratégie marketing
- Stratégie média
- Relation client digitale
- Google au service du marketing :  
*Analytics, adwords, youtube...*
- Profil social média
- Marketing CrossCanal
- Big datas et analyse de données

## • Gestion et finances

- Budgétisation campagne marketing
- Contrôle de gestion
- Stratégie de recrutement
- Responsabilité de l'employeur

## • Droit appliqué (Le e-contrat)

- Propriété intellectuelle et de l'image
- Réglementation du Web
- Droit des contrats

## • Techniques et outils

- Web
- Audio -PAO

## • Techniques commerciales

- E-commerce
- Etudes de marché online
- publicité online
- Techniques de négociation
- Commerce international

## • Management

- Management d'équipe
- Communication interpersonnelle
- Management interculturel
- Management de l'innovation
- Gestion des conflits
- RSE

## • Gestion de projets

- Outils et méthodes de gestion de projet
- Conduite d'un projet (méthode, suivi, bilan et pilotage)
- Gestion de projet culturel

## • Compétences professionnelles

- Création de campagne de e-communication
- Rapport d'activité
- Mémoire (écrit + soutenance)

## • Anglais spécifique



**Procédure d'évaluation en cours de formation** : Partiels. évaluation des compétences en situations professionnelles par les tuteurs, les formateurs, les responsables de stages professionnels. Études de cas, rédaction de dossiers, projet de création d'événement en individuel et en groupe.

**Méthodes mobilisées** : jeux de rôles, projets individuels, projets collectifs, pédagogie active, partenariats...

**Procédure d'évaluation en fin de formation** : projet professionnel. Grand oral. Dossier et portfolio.

# RYTHME DE LA FORMATION

Le cursus se déroule sur 550 heures de cours réparties de septembre à juin.

Cette formation se réalise de la manière suivante : 2 jours de formation par semaine, le reste du temps en entreprise. 2 possibilités :

### ***Le stage alterné, la souplesse de la convention de stage***

- statut étudiant;
- convention de stage Entreprise /Etudiant /Ecole de 4 à 9 mois

### ***Le contrat de professionnalisation, le cadre d'un contrat de travail***

- CDD de 6 à 12 mois
- rémunération égale à 65% ou 80% du smic (suivant âge)
- prise en charge de la formation par les opérateurs de compétences (ex OPCA)

# TARIF ET CERTIFICATION

Frais de scolarité : 5300 € ( *tarif applicable uniquement si le choix est fait du stage alterné.*)

Organisme certificateur :



**titre Chargé de Marketing et Promotion**, certifié de niveau 6, code NSF 312p,, délivré par Formatives, reconnu par l'Etat.

enregistré au RNCP le 24/04/2020