



### BAC + 3 (180 CRÉDITS) TITRE RNCP NIVEAU 6 (EU) CODE NSF 312P



Vous êtes intéressé par le secteur du tourisme événementiel ? Vous recherchez une formation axée sur la conception d'événements, la création et la négociation de budget, mais également la gestion et le management d'équipes ? vous souhaitez être accompagné dans votre formation, par des professionnels ? Rejoignez notre bachelor!

Le secteur regroupe plusieurs type d'évènements :

Des évènements d'entreprise (séminaires, incentives, réunions d'équipe, team building), des évènements grand public (concerts, évènements culturels, journée du patrimoine), des évènements professionnels (conférence de presse, lancement d'un produit, expositions, congrès), mais aussi des évènements sportifs et caritatifs.

Le Chef de projet évènementiel va concevoir et gérer de A à Z ces missions, ainsi que leur communication.

Ses qualités sont la créativité, un bon relationnel ainsi qu'un certain talent rédactionnel.

La rigueur et réactivité sont indispensables. Le budget doit être respecté, et l'évènement, à la hauteur des attentes des commanditaires.



- Chef de projet événementiel
- Chargé de communication
- Chargé de relations publiques
- Chargé de relations de presse
- Responsable de projets culturels
- Administrateur de spectacle
- Organisateurs d'évènements sportifs
- Responsable Commercial



Être titulaire d'un Bac +2 (BTS, IUT...) tertiaire (120 ECTS) ou après un parcours de formation continue.

Dispositif VAE après expériences professionnelles

## POURSUITES D'ÉTUDES



Master en Management Commercial Évènementiel ou Digital\*\*



**CHARLES PÉGUY MARSEILLE - ESCPA** 

102 Rue Sylvabelle - 13006 Marseille

04 91 15 76 40 - c.maury@peguy.org - charlespeguymarseille.com





## CONTENU DE LA FORMATION

#### **Communication et Marketing:**

Communication évènementielle. Évènementiel b to b, Évènementiel de luxe, Évènementiel hôtelier, Évènementiel sportif, Plan de communication, Stratégie de communication, Stratégie média, E-communication, Relations publiques - relations presse, Marketing digital -E-marketing, Culture média, MarketingCrossCanal

#### **Gestion et Finances:**

Budgétisation d'un projet, Contrôle de gestion, Stratégie de recrutement, Responsabilité de l'employeur

- Droit appliqué (droit des contrats): Propriété intellectuelle et de l'image, Réglementation de l'événementiel, Droit des contrats
- Techniques et Outils: Web, Audio -PAO

#### • Techniques commerciales :

Techniques de négociation, Études de marché, Commerce international, Pilotage d'action commerciale, Recherche de partenariats et sponsors

- **Management :** Management d'équipe, Communication interpersonnelle, Management interculturel, Management de l'innovation, Médiation, Gestion des conflits, RSE
- Gestion des projets : Outils et méthodes de gestion de projet (planification, catering), Conduite d'un projet (méthode, suivi, bilan et pilotage), Gestion de projet culturel
- Compétences professionnelles : Organisation d'évènement en équipe, Rapport d'activité, Mémoire (écrit+soutenance)
- Anglais spécifique

# PROCÉDURE D'ÉVALUATION

#### **EN COURS DE FORMATION**

 Évaluation des compétences en situation professionnelle par les tuteurs, les formateurs, les responsables de stages professionnels, partiels, études de cas, rédaction de dossiers, projet de création d'évènement en individuel et en groupe.

#### **EN FIN DE FORMATION**

- Projet professionnel
- Grand Oral
- Dossier
- Portofolio



- 550 heures de cours réparties de Septembre à
- 1 semaine de formation, 1 semaine entreprise

Il existe 2 alternatives : initial (avec un stage alterné de 40 jours minimum) et l'apprentissage sous forme d'un contrat de 6 à 12 mois. Dans ce cas la prise en charge de la formation sera faite par les opérateurs de compétences (OPCO). La rémunération est indexée en fonction de l'âge et de l'année d'apprentissage.



5 300€ (tarif applicable uniquement si le choix est fait du stage alterné) Organisme certificateur: Formatives Titre RNCP reconnu par l'État de niveau 6, code NSF 312 p Responsable Chargé de Marketing et de Promotion



















