BAC +4/+5
MANAGEMENT DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL
PARCOURS DIGITAL

FORMATION EN DEUX ANS / BAC + 5 (300 CRÉDITS)
FORMATION EN APPRENTISSAGE / TITRE RNCP NIVEAU 7

TITRE ENREGISTRÉ RNCP NIVEAU 7 RECONNU PAR L'ÉTAT

Passionné(e) par le marketing et la communication ? Vous maîtrisez les outils du marketing digital et vous souhaitez vous spécialiser et vous former à la stratégie et au management ? Intégrez notre bac +5 ... Notre formation a pour vocation de vous apporter les outils nécessaires à la conception d'une stratégie marketing et de communication, au pilotage des actions de mise en œuvre et à l'analyse des résultats..

Au-delà des compétences techniques, vous développerez vos compétences managériales pour définir et piloter des projets innovants en marketing et en communication dans un contexte de transition. Vous développerez vos capacités à coordonner une équipe.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable marketing opérationnel
- Responsable marketing relationnel et CRM
- Traffic Manager
- Chef de produit Web/Mobile
- Responsable de la marque en ligne
- Responsable contenu numérique.

RECRUTEMENT

Être titulaire d'un Bac +3 ou d'un titre équivalent soit 180 ECTS
Sélection sur dossier et entretien de motivation
L'admission définitive est prononcée après la signature du contrat assurant la réalisation de la formation.

CHARLES PÉGUY LYCÉE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

CHARLES PÉGUY MARSEILLE - ESCPA
102 Rue Sylvabelle - 13006 Marseille
04 91 15 76 40 - c.maury@peguy.org
Accès 5 min par métro ligne 1 (Sortie Estrangin)

CONTENU DE LA FORMATION

Cinq blocs de compétences

- **Bloc 1 :** Définir et piloter les orientations stratégiques d'une Unité Commerciale
- **Bloc 2 :** Piloter le développement commercial et promotionnel d'une Unité Commerciale
- **Bloc 3 :** Piloter la performance économique et financière d'une Unité Commerciale
- **Bloc 4 :** Elaborer une proposition commerciale complexe et multimodale
- **Bloc 5 :** Piloter le projet et les ressources internes et externes

Parcours Marketing Digital

- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique
- E-Marketing/E-Business, réseaux sociaux et droit de la communication
- Marketing Digital opérationnel
- Publicité digitale
- Communication externe
- Elaboration d'un cahier des charges
- Design et approche créative

FRANCE compétences
CERTIFICATION
enregistrée au RNCP

PROCÉDURES D'ÉVALUATION

- Épreuves écrites et orales, auto évaluations, études de cas, business game, rapport de management
- Évaluations pédagogiques : épreuves spécifiques par Bloc de compétences
- Évaluations professionnelles des compétences métier et comportementales
- Auto-évaluations des compétences métier et comportementales
- Grand Oral

RYTHME DE LA FORMATION

- Formation de 2 ans en alternance
- Nombre de semaines de formation : 14 semaines/an
- Rythme de l'alternance : 3 semaines en entreprise /1 semaine en formation

CERTIFICATION

Titre RNCP reconnu par l'État de niveau 7
code RNCP 35199
Organisme certificateur : C3 Institute
En partenariat avec Perrimond

les acteurs de la compétence

CHARLES PÉGUY LYCÉE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

CHARLES PÉGUY MARSEILLE - ESCPA
102 Rue Sylvabelle - 13006 Marseille
04 91 15 76 40 - c.maury@peguy.org
Accès 5 min par métro ligne 1 (Sortie Estrangin)

LyceeCharlesPeguy
charlespeguymarseille
Lycee_Peguy_13