BACHELOR MARKETING DIGITAL

CETTE FORMATION PRÉPARE AU TITRE “RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT”, TITRE CERTIFIÉ DE NIVEAU 6 (EU), CODE NSF 310-312, ENREGISTRÉ AU RNCP

RNCP NIVEAU 6

Vous voulez accompagner les entreprises dans la mise en place de leur communication digitale et leur campagne marketing ? Vous recherchez une formation axée sur l’intégration des nouveaux outils du web dans les actions de marketing et de communication ? Vous souhaitez être accompagné par des professionnels ? Rejoignez notre bachelor !

Au-delà des compétences techniques, les qualités nécessaires pour cette formation ouvrant aux métiers du web marketing sont la créativité, le goût du challenge et de l’innovation, le secteur étant en perpétuelle évolution. Rigueur et réactivité sont indispensables. Cette année de formation sera pour vous un véritable tremplin vers le monde professionnel.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef de projet digital
- Responsable marketing
- Responsable de communication
- Chef de produit
- Community manager
- Responsable e-commerce
- Responsable CRM
- Chargé de relation de presse digital

RECRUTEMENT

Être titulaire d’un Bac +2 (BTS, IUT...) tertiaire (120 ECTS) ou après un parcours de formation continue.
Dispositif VAE après expériences professionnelles

POURSUITES D'ÉTUDES

Bac+5

- Management du Développement Commercial**
  parcours “Marketing Digital” ou “Événementiel”
  (En formation en alternance)

***Titre RNCP code 35199 certifié de niveau 7 (EU) - En partenariat avec Perrimond*

CHARLES PÉGUY LYCÉE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

CHARLES PÉGUY MARSEILLE - ESCPA - Février 2023

102 Rue Sylvabelle - 13006 Marseille

04 91 15 76 40 - c.maury@peguy.org - charlespeguymarseille.com

Accès 5 min par métro ligne 1 (Sortie Estrangin)

CONTENU DE LA FORMATION

- **Gestion d'entreprise**
- **Gestion de projet**
- **Marketing**
- **Stratégie des organisations**
- **Communication**
- **Management**
- **Compétences professionnelles**
- **Anglais spécifique**
- **Marketing digital opérationnel**
- **Marketing digital stratégique**
- **E-Marketing/E-Business, réseaux sociaux et droit de la communication**
- **Publicité digitale**
- **Elaboration d'un cahier des charges**
- **Design et approche créative**

PROCÉDURE D'ÉVALUATION

EN COURS DE FORMATION

- Évaluation des compétences en situation professionnelle par les tuteurs, les formateurs, les responsables de stages professionnels, partiels, études de cas, rédaction de dossiers, projet de création d'évènement en individuel et en groupe.

MÉTHODES MOBILISÉES

- Jeux de rôles, projets individuels, projets collectifs, pédagogie active, partenariat...

EN FIN DE FORMATION

- Rapport d'activités et Projets professionnels, professionnel, soutenance orale.

TARIF ET CERTIFICATION

5 300€ (tarif applicable uniquement si le choix est fait du stage alterné)
Organisme certificateur : Formatives
N° RNCP 36728 titre reconnu par l'État de niveau VI,
code NSF 310-312
Responsable du Développement Parcours Marketing Digital
Aménagement pédagogique pour les candidats en situation de handicap.
Accessibilité PMR. Référent handicap : n.izard@peguy.org

RYTHME DE LA FORMATION

- 550 heures de cours réparties de Septembre à Juin
- 1 semaine de formation, 2 semaines entreprise.

Il existe 2 alternatives : initial (avec un stage alterné de 40 jours minimum) et l'apprentissage sous forme d'un contrat de 6 à 12 mois. Dans ce cas la prise en charge de la formation sera faite par les opérateurs de compétences (OPCO). La rémunération est indexée en fonction de l'âge et et de l'année d'apprentissage.

FRANCE compétences CERTIFICATION enregistrée au RNCP

FORMATIVES NETWORK

ETS TOEIC

bafa

CHARLES PÉGUY LYCÉE ENSEIGNEMENT SUPÉRIEUR

CHARLES PÉGUY MARSEILLE - ESCPA - Février 2023
102 Rue Sylvabelle - 13006 Marseille
04 91 15 76 40 - c.maury@peguy.org - charlespeguymarseille.com
Accès 5 min par métro ligne 1 (Sortie Estrangin)

LyceeCharlesPeguy
charlespeguymarseille
Lycee_Peguy_13