



BACHELOR MARKETING DIGITAL

CETTE FORMATION PRÉPARE AU TITRE “RESPONSABLE DU DÉVELOPPEMENT”, TITRE CERTIFIÉ DE NIVEAU 6 (EU),
CODE NSF 310-312, ENREGISTRÉ AU RNCP



**Vous voulez accompagner les entreprises dans la mise en place de leur communication digitale et leur campagne marketing ?
Vous recherchez une formation axée sur l'intégration des nouveaux outils du web dans les actions de marketing et de
communication ? Vous souhaitez être accompagné par des professionnels ? Rejoignez notre bachelor !**

Au-delà des compétences techniques, les qualités nécessaires pour cette formation ouvrant aux métiers du marketing digital sont la créativité, le goût du challenge et de l'innovation. Le secteur étant en perpétuelle évolution, rigueur et réactivité sont indispensables.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef de projet digital
- Responsable marketing
- Responsable de communication
- Community manager
- Responsable e-commerce
- Responsable CRM
- Chargé de relation de presse digital

RECRUTEMENT

Être titulaire d'un Bac +2 (BTS, IUT...) tertiaire (120 ECTS) ou après un parcours de formation continue.
Dispositif VAE après expériences professionnelles

POURSUITES D'ÉTUDES Bac+5

- Management du Développement Commercial**
parcours "Marketing Digital" ou "Événementiel"

(En formation en alternance)

**Titre RNCP code 34627 certifié de niveau 7 (EU) - En partenariat avec Peximond





CONTENU DE LA FORMATION

Blocs de compétences :

- Bloc 1 : Mettre en oeuvre une stratégie de développement
- Bloc 2 : Mettre en oeuvre une stratégie marketing
- Bloc 3 : Piloter le développement en mode projet
- Bloc 4 : Manager durablement une équipe
- Bloc 5 : Diffuser des produits / services

Contenu du programme :

Gestion d'entreprise / Marketing / Stratégie des organisations /
Communication / Management / Compétences professionnelles /
Anglais spécifique

Spécialité : Marketing digital opérationnel, Marketing digital
stratégique, E-Marketing/E-Business, réseaux sociaux et droit de la
communication, Publicité digitale, Design et approche créative.

TARIF ET CERTIFICATION

5 300€ (tarif applicable uniquement si le choix est fait du stage alterné)

Organisme certificateur : Formatives

N° RNCP 39205 titre reconnu par l'État de niveau VI,
code NSF 310-312

Responsable du Développement Parcours Marketing Digital
Aménagement pédagogique pour les candidats en situation de handicap.
Accessibilité PMR. Référent handicap : n.izard@peguy.org

PROCÉDURE D'ÉVALUATION

EN COURS DE FORMATION

- Évaluation des compétences en situation professionnelle par les tuteurs, les formateurs, partiels, études de cas, rédaction de dossiers, projet de création d'évènement en individuel et en groupe.

MÉTHODES MOBILISÉES

- Mise en situation, projets individuels, projets collectifs, pédagogie active.

EN FIN DE FORMATION

- Rapport d'activités et dossier projets, soutenance d'un grand oral.

RYTHME DE LA FORMATION

- 550 heures de cours réparties de Septembre à Juin
- 1 semaine de formation, 2 semaines entreprise.

Il existe 2 alternatives : initial (avec un stage alterné de 40 jours minimum) et l'apprentissage sous forme d'un contrat de 6 à 12 mois. Dans ce cas la prise en charge de la formation sera faite par les opérateurs de compétences (OPCO). La rémunération est indexée en fonction de l'âge et de l'année d'apprentissage.

