

BTS TOURISME

FORMATION EN 2 ANS

BTS : DIPLOME INTERMEDIAIRE D'UN PARCOURS BACHELOR

**2ème année au choix en initial ou en apprentissage
RNCP37890**

**Si vous êtes dynamique, curieux, sérieux et organisé,
Si vous avez le sens du service, de la communication, un esprit commercial
et que vous aimez les langues étrangères,
Cette formation est faite pour vous !**

MISSIONS

- Créer et promouvoir des produits touristiques
- Informer et conseiller les clients français et étrangers
- Finaliser la vente de prestations touristiques et assurer le suivi commercial
- Accueillir et accompagner des touristes français et étrangers
- Collecter, traiter et partager l'information touristique

ATTENDUS

- Sens du service, sens des responsabilités et du travail en équipe
- Créativité, curiosité, dynamisme, autonomie dans le travail
- Présentation soignée, ponctualité et assiduité
- Capacité à évoluer dans un environnement numérique et digitalisé
- Capacité à s'exprimer à l'oral et à l'écrit en langue française et étrangère
- LV 2 obligatoire
- Niveau B2 en anglais (CECRL) en langues étrangères
- Bonne culture générale

COMPÉTENCES DÉVELOPPÉES

- Compétences culturelles et interculturelles
- Connaissance du cadre réglementaire, éthique et déontologique
- Compétences d'analyses marketing
- Compétences de gestion clients, accueil et vente
- Maîtrise de deux langues vivantes
- Maîtrise des outils informatiques et supports liés aux technologies de l'information et de la communication
- Polyvalence, sens de l'organisation, adaptabilité et aptitudes relationnelles

CHARLES PÉGUY MARSEILLE

102 Rue Sylvabelle - 13006 Marseille

04 91 15 76 40 - charlespeguymarseille.com - s.thiebaut@peguy.org

Accès 5 min par métro ligne 1 (Sortie Estrangin)





PARCOURS DE PROFESSIONNALISATION

- **14 à 16 semaines de stage** réparties en 3 périodes
- **Mobilité à l'étranger** possible en 1ère comme en 2ème année : bourses PRAME et ERASMUS+
- un **large réseau de professionnels** partenaires privés et institutionnels
- **1 semaine d'intégration** à la rentrée pour favoriser les échanges entre 1ères et 2èmes années : activités ludiques et découverte du secteur du tourisme
- **des missions professionnelles** régulières sur le terrain : Journées Européennes du patrimoine, salons et séminaires, événementiels, accueil aéroport, visites guidées, accompagnement de groupes ...
- **ateliers de professionnalisation** hebdomadaires avec mises en situation et intervention de professionnels du secteur
- Italien en **3ème langue vivante** en option
- **sorties régulières** dans le département organisées et guidées par les étudiants
- **voyage d'études** en Europe en 2ème année

Agrément
Bourses
Nationales

bafa
Diplôme d'aptitude aux fonctions
d'animateur de centres de vacances
et de loisirs

ENSEIGNEMENTS

7 blocs de compétences obligatoires et 3 enseignements facultatifs

4 blocs professionnels

- GRCT : gestion de la relation clientèle touristique avec pratique du système de réservation Amadeus (5 à 6h)
- EPT : l'élaboration de la prestation touristique mercatique, conception d'un produit touristique, droit du tourisme, gestion d'entreprise et des ressources humaines (7h)
- GIT : Gestion de l'information touristique (3h)
- Atelier de professionnalisation (3h)

3 blocs généraux

- Culture générale et expression (2h)
- Communication en langue vivante étrangère : LVA anglais et LVB Allemand, Espagnol, Italien (3h) autres langues possibles à l'examen
- Tourisme et Territoire (4 à 5h)

3 enseignements facultatifs

permettant d'individualiser les parcours :

- Communication en langue vivante étrangère autre que la LVA et LVB
- Parcours de professionnalisation à l'étranger
- Projet de spécialisation

Soit 31 heures hebdomadaires

RECRUTEMENT

VIA PARCOURSUP

- Baccalauréats professionnels, technologiques et généraux
- Candidats en réorientation selon le profil
- Code NSF 334

ETS
TOEIC

Erasmus+

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Dans les entreprises de tourisme (agences de voyages, tours operators, centrales de réservation...), les organismes de tourisme territoriaux (offices de tourisme, centres régionaux et départementaux du tourisme...), les entreprises de transport (autocaristes, compagnies aériennes, transporteurs maritimes, croisiéristes...), les structures d'hébergement, parcs de loisirs et les agences événementielles
- Avec l'expérience, perspectives d'emploi : responsable d'équipe, responsable d'agence, chef de produit, animateur et gestionnaire du tourisme et du territoire, yield manager...
- Des métiers en pleine évolution dans le e-tourisme, le web marketing, le développement durable, le luxe, l'évènementiel

POURSUITES D'ÉTUDES

À CHARLES PÉGUY Bac+3

- Bachelor Marketing Digital *
 - Bachelor Évènementiel*
- (En formation initiale et en alternance)

*Titre RNCP RDD-36728 - code NSF 310-312 certifié de niveau 6 (EU)

Bac+5

- Management du Développement Commercial** parcours "Marketing Digital" ou "Évènementiel"
- (En formation en alternance)

**Titre RNCP code 35199 certifié de niveau 7 (EU) - En partenariat avec Perrand

À L'EXTÉRIEUR

- Entrée en licences professionnelles (guide conférencier, métiers du tourisme, tourisme et économie solidaire...)
- Admissions parallèles en école de commerce et de tourisme



Tourisme, Management, Finance

CHARLES PÉGUY MARSEILLE

102 Rue Sylvabelle - 13006 Marseille

04 91 15 76 40 - charlespeguymarseille.com - s.thiebaut@peguy.org

Accès 5 min par métro ligne 1 (Sortie Estrangin)

LycéeCharlesPeguy

charlespeguymarseille

Lycée_Peguy_13