



Gayané Mkrtchian

À bord avec Gayané...

Elle a embarqué dans la spécialisation « métiers de la croisière », en BTS Tourisme de la promo 2024-2026.

« J'ai trouvé cette semaine vraiment enrichissante. Ça change totalement des cours habituels : on entre dans un univers à part, celui de la croisière. C'est concret, vivant, avec plusieurs intervenants qui partagent leur expérience. Le rythme est différent, plus dynamique, cela rend la semaine vraiment motivante. L'institut m'a beaucoup aidée, notamment en diffusant ma candidature à ses partenaires. Grâce à ça, j'ai décroché un stage chez Marseille Provence Croisière. C'était très rassurant de me sentir accompagnée durant cette étape.

Cette spécialisation forme dans un domaine précis du tourisme. On sort du cadre généraliste du BTS, on va plus loin, et c'est un vrai plus sur un CV. J'ai découvert un secteur riche, avec ses métiers, son fonctionnement... et surtout, ça m'a donné envie d'y travailler.

Si un étudiant hésite à choisir cette spécialisation, je lui dirais : fonce ! C'est une expérience à vivre ! »



Contacts

Institut by Marseille Fos

WTC 1^{er} étage Ascenseur B
2, rue Henri Barbusse 13001 Marseille
+33 (0)4 91 39 54 90 - +33 (0)4 91 39 51 11
linstitutgpmm@marseille-port.fr

Lycée Charles Péguy

Mme Schintu Catherine,
Référente BTS Tourisme
102 Rue Sylvabelle 13006 Marseille
+33 (0)4 91 15 76 40
c.schintu@peguy.org

Spécialisation « métiers de la croisière »





LA CROISIÈRE RECRUTE :
embarquez pour une carrière d'avenir !
Un secteur en plein essor à Marseille
& en Méditerranée.

Un secteur qui a le vent en poupe !

Puisque les chiffres parlent d'eux-mêmes, voici quelques données clés sur le secteur de la croisière.

2,4 M de passagers accueillis à Marseille en 2024.

30% de croissance des croisières en Méditerranée entre 2019 et 2024.

4 000 emplois soutenus dans la région grâce à la croisière.

610 M€ de retombées économiques générées à Marseille en 2024.

Zoom sur l'option croisière

L'Institut by Marseille Fos propose la spécialisation «métiers de la croisière», une semaine en immersion, au cœur du monde de la croisière, conçue pour les étudiants de 1^{re} année en BTS Tourisme.

Au programme

Des interventions animées par des professionnels du secteur, des visites de navires et un workshop autour de la conception d'activités dédiées aux croisiéristes.

Objectifs

- Découvrir les spécificités et les enjeux du tourisme de croisière.
- Adopter les codes et les attentes des entreprises du secteur.
- Se préparer efficacement à un stage ou une alternance en 2^e année.



- Le mardi 4 novembre:** visite du port de Marseille Fos.
- Début novembre:** intervention de l'association Marseille Provence Croisière.
- La semaine du 12 janvier:** job dating au lycée.
- La semaine de 19 janvier:** formation «métiers de la croisière».

Envie d'embarquer ?
Vous aimez le contact, vous êtes
à l'aise en anglais...
Welcome on board !

- Étape 1, semaine 49, CV:**
Transmettez votre CV
à votre référente.
- Étape 2, semaine 51, ENTRETIEN:**
Entretien de motivation à l'Institut.
- Étape 3, semaine 3, FORMATION:**
Adoptez une participation active
et une attitude professionnelle
tout au long de la semaine.
- Étape 4, et après...**
Après la formation, transmettez
votre cv en PDF à l'Institut pour
votre recherche d'entreprise.



PASS'PORT