



BAC +4/+5 MANAGEMENT DU DÉVELOPPEMENT COMMERCIAL PARCOURS DIGITAL

FORMATION EN DEUX ANS / BAC + 5 (300 CRÉDITS)
FORMATION EN APPRENTISSAGE / TITRE RNCP NIVEAU VII



Passionné(e) par le marketing et la communication ? Vous maîtrisez les outils du marketing digital et vous souhaitez vous spécialiser et vous former à la stratégie et au management ? Intégrez notre bac +5 ... Notre formation a pour vocation de vous apporter les outils nécessaires à la conception d'une stratégie marketing et de communication, au pilotage des actions de mise en œuvre et à l'analyse des résultats..

Au-delà des compétences techniques, vous développerez vos compétences managériales pour définir et piloter des projets innovants en marketing et en communication dans un contexte de transition. Vous développerez vos capacités à coordonner une équipe.

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Responsable de la stratégie digitale
- Responsable marketing opérationnel
- Responsable marketing relationnel et CRM
- Traffic Manager
- Chef de produit Web/Mobile
- Responsable de la marque en ligne
- Responsable contenu numérique.

RECRUTEMENT

Être titulaire d'un Bac +3 ou d'un titre équivalent soit 180 ECTS

Sélection sur dossier et entretien de motivation

L'admission définitive est prononcée après la signature du contrat assurant la réalisation de la formation.

CHARLES PÉGUY MARSEILLE - ESCPA - Décembre 2025

102 Rue Sylvabelle - 13006 Marseille

04 91 15 76 40 - escpa@peguy.org

Accès 5 min par métro ligne 1 (Sortie Estrangin)



CONTENU DE LA FORMATION

Cinq blocs de compétences

- **Bloc 1** : Analyser les enjeux stratégiques de l'entreprise
- **Bloc 2** : Déployer la stratégie commerciale de l'entreprise
- **Bloc 3** : Gérer un portefeuille et développer les activités commerciales
- **Bloc 4** : Piloter la performance commerciale
- **Bloc 5** : Manager et gérer les relations professionnelles

Parcours Marketing Digital

- Marketing opérationnel
- Marketing stratégique
- E-Marketing/E-Business, réseaux sociaux et droit de la communication
- Marketing Digital opérationnel
- Publicité digitale
- Communication externe
- Elaboration d'un cahier des charges
- Design et approche créative

PROCÉDURES D'ÉVALUATION

- Mémoire professionnel
- Etude de cas
- Rapport d'activités professionnelles

RYTHME DE LA FORMATION

- Formation de 2 ans en alternance
- Rythme de l'alternance : 3 semaines en entreprise / 1 semaine en formation

CERTIFICATION

Titre RNCP reconnu par l'État de niveau VII
code RNCP 38583

Organisme certificateur : ISD Flaubert
En partenariat avec Perrimond



CHARLES PÉGUY MARSEILLE - ESCPA - Décembre 2025

102 Rue Sylvabelle - 13006 Marseille

04 91 15 76 40 - escpa@peguy.org

Accès 5 min par métro ligne 1 (Sortie Estrangin)

LyceeCharlesPeguy

charlespeguymarseille

Lycee_Peguy_13